

McDonald's

Un jucator important in piata de Real Estate

Daniel Boaje
Director General McDonald's Romania



Mai mult de

33.500

de restaurante

119

țări în care
ne
desfășurăm
activitatea

1.7 mil.

de angajați în
toată lumea

80%

dintre restaurante
sunt francize

Călătorie în timp

1940

Primul restaurant McDonald's din lume

1955

Ray Krock a fondat corporația McDonald's

1995

Primul restaurant McDonald's în România care a primit, în prima zi, peste 15.000 de clienți – la parterul magazinului Unirea

1995

Primul restaurant McDonald's de tip Drive -Thru în România

2012

65 de restaurante în 21 de orașe



i'm lovin' it™

Brand Emblemă la nivel global

Locul 4 în topul celor mai valoroase branduri din lume ale anului 2012, conform Millward Brown



Cel mai de succes brand al tuturor timpurilor la Festivalul Cannes Lions desfășurat în 2011.

Cea mai bine condusa afacere din lume,

conform revistei Fortune, ediția 2011.



i'm lovin' it™

McDonald's în România

65 de restaurante

în 21 de orașe, 28 de restaurante în București

140.000 de clienți pe zi

Peste **600 mil.** de clienți în 17 ani

Peste **3.500** de angajați în România

și a fost desemnat în fiecare an unul dintre cei mai buni
angajatori români, conform Hewitt

Peste **120 mil.** USD investiți



i'm lovin' it™

McDonald's

În viziunea proprietarilor

brand puternic

leader de piață

legătură importantă

brand care susține performanța

generator de trafic

sunt dispuși să ofere locații strategice pentru McDonald's

un restaurant de tip Drive situat în apropierea centrului comercial poate reprezenta o amenințare

McDonald's

În viziunea pieței

brand puternic

brand recunoscut

noul design și noile caracteristici sunt foarte apreciate

extensiile brandului sunt foarte apreciate – McCafe & Breakfast

nu sunt greșeli în ceea ce privește strategia de dezvoltare

spațiu suficient pentru McDonald's în centre comerciale, artere importante și parcuri de retail

deciziile se iau greu - > tranzacții pierdute

Dezvoltarea McDonald's

1995 - 2020

În 17 ani: 65 de restaurante

33

Drive-thru

18

In-store

14

Mall

McDonald's

Până în 2020, 100 de restaurante in Romania

- Prioritatea nr. 1 - restaurante de tip **Drive Thru**
- Prioritatea nr. 2 - restaurante de tip **in store**
- Prioritatea nr. 3 - restaurante în **mall-uri**



i'm lovin' it™

McDonald's

Până în 2020, 100 de restaurante în România

- **Prioritatea nr. 1** - București & împrejurimi
- **Prioritatea nr. 2** - orașe cu peste 300.000 de locuitori
- **Prioritatea nr. 3** – orașe între 100.000 și 300.000 de locuitori



i'm lovin' it™

Restaurante renovate

Restaurant McDonald's Piata Romana

Before



After



21 de restaurante

renovate în București & în țară



Așteptările noastre...

...în relație cu dezvoltatorii

Proprietarii de spații comerciale sunt **parteneri** în afacere cu chiriașii - promovăm semnarea de contracte fără chirie fixă doar cu turn-over rent

Costuri de întreținere **predictibile**

Soluții tehnice de **optimizare** a consumului de energie - **green energy**

... în relație cu autoritățile

Înnoirea **planurilor urbanistice** cu clarificarea destinației terenurilor (multe orașe au PUG-uri vechi care nu corespund nevoilor de dezvoltare ale acestora)

Simplificarea operațiunilor de cadastru și carte funciară însoțite

Modernizarea infrastructurii

Concluzii

McDonald's are **oportunități** de a se dezvolta și de a evolua - design, extensii de brand, locații noi, prezență mai accentuată în locațiile existente

Centrele comerciale și parcurile de retail vor oferi cele mai importante direcții de creștere în următorii ani

Evaluarea strategică a pieței va fi cea mai sigură și mai eficientă metodă de creștere pe termen lung

Capacitatea de a se adapta la noile exigente ale clienților și de a inova permanent, vor face diferența pe termen lung

Vă mulțumesc.



i'm lovin' it™